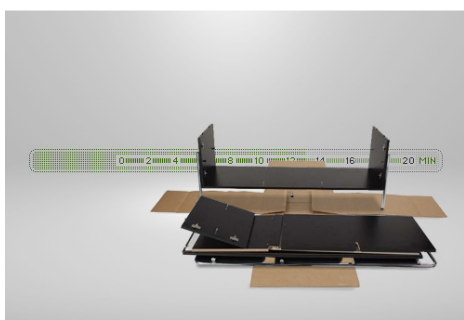
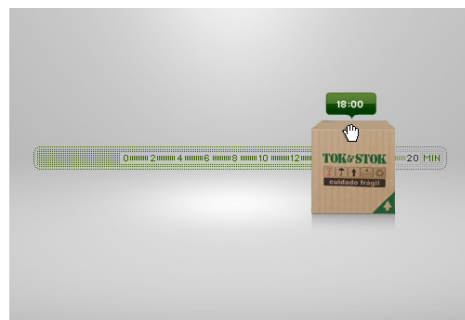
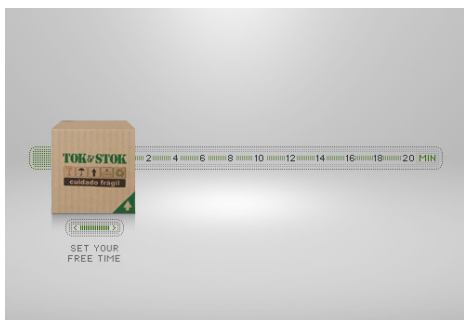


A **Tok&Stok** é a *Ikea* Brasileira. Para quase todos os produtos da loja, existe o preço dele entregue e montado na sua casa e o preço dele desmontado para ser retirado na própria loja. Como esta informação não era conhecida por todos, era necessário criar algo que demonstrasse a vantagem das pessoas montarem os móveis por conta própria afim de obter descontos com isso.

Foi criado um *banner* com a idéia do usuário marcar quanto tempo ele quer passar montando um móvel e se surpreender com uma animação em *stop-motion* do móvel sendo montado no tempo que ele escolheu, mostrando no final o desconto obtido. O *banner* também ajuda o público a ter idéia de quanto tempo leva para montar cada tipo de produto existente na *Tok&Stok*.

Foi um trabalho totalmente feito em equipe. Foram **6 pessoas** ajudando a produzir o *stop-motion*.

Eu ajudei no *design* da peça: trabalhei no tratamento de todas as imagens, na pesquisa dos móveis que foram utilizados e no *design* da interface e da assinatura. Quem fez a direção de arte da peça foi o **Marcelo Mariano**.



ficha técnica

criação
Pedro Gravena
Marcelo Mariano
Moacyr Netto

direção de criação
Moacyr Netto
Pedro Gravena

design
Leo Ehrlich

programação
Thales Freitas

fotografia
Sérgio Prado

redação
Moacyr Netto

direção de arte
Marcelo Mariano
Pedro Gravena

prêmios

cannes
Shortlist

el ojo
Grand Prix

colunistas
Ouro