

Sure é a marca coletiva para uma série de **apólices de seguros** disponíveis em vários países da *União Européia*, escrito no idioma local e em várias moedas.

Villasure é uma apólice que cobre *vilas*. **Contractasure** cobre *pequenos empresários*. **Housure** cobre *casas*. **Equisure** é para *cavalos*. **Paysure** é um seguro de *proteção de pagamento*. **Ownasure** cobre *escritórios*. **Errorsure** é para *indenizações*. **Marinasure** cobre *iates*. Por fim, **Tradasure** é projetada para o setor de *lojas, escritórios, hotéis, restaurantes* e similares.

Primeiro, foi feita uma pesquisa entre **320 marcas** do ramo de seguros em todo o mundo. Em seguida, foi feita outra pesquisa sobre *o que um consumidor normal pensa sobre uma companhia de seguros*.

O que foi percebido é que este é um negócio muito **emocional**. Trata-se de lidar com os **pertences das pessoas** e seus valores. Em primeiro lugar, os logos tinham que passar a sensação de que a empresa entende que os bens dos segurados é de total valor e importância. E só o cliente sabe o valor real porque não são apenas seus pertences mas também estão acompanhados de valores emocionais e para ele, não há dinheiro que cubra isso.

Tendo isso em mente, era claro que a marca tinha que tocar diretamente o coração do consumidor. Para fazer isso, ela não podia ser uma marca semelhante a todas as outras do ramo. Tinha que ser original.

euniSURE 

villaSURE 

contractaSURE 

houSURE 

equiSURE 

paySURE 

ownaSURE 

errorSURE 

marinaSURE 

tradaSURE 

Para cada logo, foi escolhido um ícone relacionado ao serviço e representado através de um desenho de traço simples que conectava o público ao emocional.

O tipo escolhido entre muitos para representar a marca foi o tipo de família *Scala Sans*, projetada por *Martin Majoor*. As cores representam conceitos relacionados ao negócio de seguros: *tradição, precisão, luxo e tranquilidade*. Em contraponto, os ícones em amarelo representam *energia, segurança e garantia*.

ficha técnica

criação
Leo Ehrlich

direção de arte
Leo Ehrlich

design
Leo Ehrlich

ilustração
Leo Ehrlich