

# sujeira

O objetivo da peça é comunicar a potência dos novos aspiradores de pó da Brastemp. Para transmitir a mensagem que eles removem qualquer tipo de sujeira, a idéia foi criar uma **sujeira malcriada**, que zomba do usuário provocando-o a interagir com ela.

No final, é revelado que só o aspirador consegue removê-la do banner.

Eu fiz o trabalho inteiro, desde a criação até a direção de arte.

## ficha técnica

<b>criação</b> Leo Ehrlich	<b>design</b> Leo Ehrlich
<b>direção de criação</b> Moacyr Netto	<b>animação</b> Leo Ehrlich
<b>redação</b> Leo Ehrlich	<b>programação</b> Danillo Castilho
<b>direção de arte</b> Leo Ehrlich	

