

sujeira

O objetivo da peça é comunicar a potência dos novos aspiradores de pó da Brastemp. Para transmitir a mensagem que eles removem qualquer tipo de sujeira, a idéia foi criar uma **sujeira malcriada**, que zomba do usuário provocando-o a interagir com ela.

No final, é revelado que só o aspirador consegue removê-la do banner.

Eu fiz o trabalho inteiro, desde a criação até a direção de arte.

ficha técnica

criação Leo Ehrlich	design Leo Ehrlich
direção de criação Moacyr Netto	animação Leo Ehrlich
redação Leo Ehrlich	programação Danillo Castilho
direção de arte Leo Ehrlich	

